

- Aaker**, D.A & J.G. Myers. *Advertising Management*. Prentice Hall of India, New Delhi, 1992.
- Azwar**, Saiffudin. *Sikap Manusia, Teori dan pengukurannya*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Batra R**, Ramaswamy V, Alden DL, Steenkamp J-BEM, Ramachander S. Effects of brand local and non-local origin on consumer attitudes in developing countries. *J Consum Psychol* ;9(2):83–5, 2000
- Durianto, Darmadi**, *Strategi menaklukan pasar melalui Riset Ekuitas dan perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2001.
- Effendi**, Onong Uchjana. *Sistem Informasi manajemen*. CV Mandar Maju, Bandung, 1989.
- Effendi**, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
- Greenwald**, A.G.,. Cognitive Learning, Cognitive Response to Persuasion, and Attitude Change, in *Psychological Foundations of Attitudes*, New York: Academic Press, 1968
- Hermawan**, Asep. *Pedoman Praktis Metodologi Penelitian Bisnis*, LPFE, 2006
- Kotler**, Phillip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Bumi Aksara, Jakarta, 2002
- Kotler dan Armstrong**. *Principles of marketing*, Philip kotler and gary Armstrong, pearson international edition, 2004
- Kumar, Archana., Lee, Hyun – Joo., dan Kim, Youn – Kyung**. Indian consumers' purchase intention toward a United States versus local brand. *Journal of Business Research*. 2009
- Machfoedz**, Mahmud. *Pengantar Bisnis Modern*. Penerbit Andi, Yogyakarta, 2010.
- Mar'at**. *Sikap Manusia Perubahan serta Pengukuran*. Ghalia, Jakarta, 1985.
- Mulyana**, Deddy, *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.

- Rakhmat**, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Ruslan, Rosady**, *Metode penelitian Public Relation dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta 2003.
- Santoso, Sastropetro**. Partisipasi, Komunikasi, Persuasi dan Disiplin Dalam Pembangunan Nasional. Bandung. Penerbit Alumni, 1998.
- Sekaran**, Uma *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons, 2003.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi**, *Metode Penelitian Survey*, PAU Studi Sosial Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1995
- Sutojo, Siswanto**. *Membangun citra perusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka, 2005.
- Soemanagara**, Rd. *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta, Bandung, 2008.
- Stanton**, William J. *Fundamentals of Marketing*. McGraw Hill, New York, 1994.
- Sutisna**. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.
- Swastha**, Basu. *Manajemen Penjualan*. Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000.
- Umar**, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.
- Yarnest**. *Panduan Aplikasi Statistik Dengan Menggunakan SPSS*. DIOMA. Malang, 2004.